

NEUHEITEN RUND UMS BILD

WALTHER DESIGN Auch im März präsentierte Walther Design wieder eine große Auswahl an Neuheiten rund ums Bild: Nicht nur kurzfristige Aktionen bereichern das Sortiment, auch neue designorientierte Design- und Anlassalben vergrößern die vielfältige Auswahl. Nun sind zwei Rahmen-Aktionen, der Holzrahmen „Living“ und der Design-Bilderrahmen „Memory“, dauerhaft sowohl als Format- als auch Gesamtpaket erhältlich. Der Design-Rahmen „Alustar“ startet im März als Aktion. Das breite Polystyrol-Profil ist in den Farben Silber, Schwarz, Weiß, Kupfer, Stahl und Gold verfügbar. Die Design-Rahmen in perfekter Aluminium-Optik sind als Gesamtpaket mit 100 Stück erhältlich. „Feeling“ ist eine neue Designalben-Aktion. Die buchgebundenen Fotoalben in einem hochwertigen, laminierten Kunstdruckeinband erscheinen in vier unterschiedlichen Herzensdesigns (Format 18 × 18 cm). Auch die Auswahl an „Mini-Memories“ wird vergrößert. Die Mini-Einsteckalben in einem Softcovereinband und mit schwarzen Sei-

ten, bieten Platz für 40 Fotos im Format 10×15 cm. Für eine gute Ladenpräsentation, werden die Mini-Einsteckalben im Thekendisplay mit 36 Stück geliefert. Sheep run und Giraffe sind die neuen Designs unter den Mini-Memories. Das Covermotiv kann durch ein persönliches Foto ganz einfach ausgetauscht werden. Und das waren nur einige der vielen Walther Design-Neuheiten. Mehr auf der Ringfoto-Messe oder unter waltherdesign.de. ||



↳ Die Mini-Einsteckalben „Mini-Memories“ bieten Platz für 40 10×15 cm-Bilder.