

TREND BEI WALTHER-RAHMEN

Sommerfeeling

Die Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & CO. KG präsentiert zum Sommergeschäft 2013 eine Vielzahl von Neuheiten im Rahmenbereich



Im Holzrahmensortiment bringen die Netteter den Holzrahmen Fashion 3D auf den Markt: Ein kantiges, tiefes Blockprofil mit Schrägschnittpassepartout, das mit einem zusätzlichen variablen und herausnehmbaren Innenrahmen ausgestattet ist. Mit diesem Rahmen kann der Kunde die Bildtiefe selbst gestalten, je nachdem wo er diesen Rahmen und das Passepartout einsetzt. Fashion 3D ist erhältlich in acht Standardformaten (von 13x18 bis 50x70 cm) und

Macht Lust, Sommererinnerungen einen passenden Rahmen zu geben: die aktuelle Walther-Kollektion

vier Galerieformaten (3x 10x15, 3x 13x18, 5x 10x15 und 7x 10x15) und wird in einer 6fachen Farbpalette (buche, natur, braun, weinrot, blau und schwarz) angeboten.

Der edel anmutende Holzrahmen Precious mit Schrägschnitt-Passepartout besitzt ein tiefes Rechteckprofil und wird in drei Farben und vier Formaten angeboten. Mit seinen Schwarzweiß-Fotografien als Einleger passt er in nahezu jedes Wohnambiente.

Ganz neu im Programm von Walther ist der FSC-zertifizierte Holzrahmen Manzana. Ein mittelbreites Halbrundprofil mit matt lackierter Oberfläche.

Manzana ist in sechs Standardformaten und sechs ansprechenden Farben erhältlich.

