

Neues Workshop-Programm bei Jobo artisan

Das neue Workshop-Programm 2020 von Jobo artisan reicht vom Einsteigerworkshop für die Dunkelkammer über das gezielte Kennenlernen der Fachkamera bis hin zu speziellen Workshops wie Lith-Printing oder Kollodium-Nassplatte. Auch Schwerpunkte wie Architektur, Portrait, Landschaft oder Still-Life können gewählt werden. Nicht nur Schwarz-Weiß-Filme, sondern auch Farbnegativ- oder Diafilme kommen dabei zum Einsatz.

Für 2020 konnte Jobo artisan mit Alan Ross wieder einen besonders hochkarätigen Workshopleiter gewinnen. Am letzten August-Wochenende hält Alan einen Workshop von der Bildkomposition bis zur Belichtung auf Film. In einem zweiten Workshop liegt der Fokus auf Fine-Printing. Der Printing Workshop findet am ersten September-Wochenende statt.

Das gesamte Workshop-Programm findet sich online, inklusive Anmeldeformular und einem Programmflyer als PDF-Download unter: <http://www.joboartisan.com/workshops>.

Sony Roadshow 2020

Anlässlich des Jubiläums – 50 Jahre Sony Deutschland – hat das Unternehmen eine Roadshow in sechs deutsche Städte geplant, auf denen sich interessierte Fachhändler über innovative Produkte aus den Bereichen TV, Digital Imaging, Vision & Sound sowie Mobile informieren können.

Roadshow-Termine:

19./20.2. Radisson Blu Hotel Berlin,

Karl-Liebknecht-Str., 10178 Berlin

25.2. Hotel Atlantic Kempinski

Hamburg, An der Alster 72-79.

20099 Hamburg

28.2. Maritim Hotel Darmstadt,

Rheinstr. 105, 64295 Darmstadt

3.3. Mövenpick Hotel Stuttgart Air-

port, Flughafenstr. 50, 70629 Stuttgart

11./12.3. Hilton Düsseldorf, Georg-

Glock-Str. 20, 40474 Düsseldorf

16.3. Hilton Munich Park, Am

Tucherpark 7, 80538 München



Ein neuer Trend:
Baby-Alben im Meerestier-Design

Profil gehören zur Rahmenserie „New Lifestyle“.

Auch zwei attraktive Frühjahrs-Aktionen wird es geben: zum einen die Holzrahmen „Cosy“ mit einer sägeraunen Oberfläche. Die Rahmen sind als Gesamtpaket mit 95 Rahmen erhältlich oder als Formatpakete in 10x15, 13x18, 15x20, 20x30 und 30x40 cm. Die Farben Jeansblau, Terracotta, Beigebraun, Cremeweiß und Hellgrau werden nach der Verkaufshäufigkeit im Paket sortiert. Zum anderen wird der Holzrahmen „Boho“ als Aktion angeboten. Die Rahmen sind mit einem gekehlten Profil ausgestattet und in den vier Farben Taupe, Kieselgrau, Rubinrot und Graphit-Grau im Paket erhältlich.

Das Gesamtpaket besteht ebenfalls aus 95 Rahmen, und auch die Format-

pakete von 10 x 15 – 30 x 40 cm werden mit den Rahmen in vier Farben im Paket sortiert angeboten.

Ein weiterer Trend – Meerestiere – zeichnet sich in den neuen Alben-Designs von walther design ab. Die neuen Babyalben der Serie „Sam“ sind mit einem niedlichen Wal-Motiv dekoriert und in den Farben Rosa und Blau erhältlich. Im Format 28x30,5 cm sind die Alben mit 50 weißen Seiten ausgestattet und zudem mit Pergaminblättern zum sicheren Schutz der Fotos versehen. Im 4-seitigen illustrierten Vorspann wird ausreichend Platz für die wichtigsten Daten des Babies geboten.

Bei den neuen Kinderalben „Pat“, „Lio“ und „Filou“ wurden die Designs von einer internationalen Designerin erstellt, die bereits viele Motive für Kinder entworfen hat. Das Design „Pat“ ist mit einem Pinguin-Motiv verziert, „Lio“ mit einem Löwen- und „Filou“ mit einem Fuchs-Motiv. Die Alben sind neutral gestaltet und somit passend für jeden Anlass.

Im Format 26 x 25 cm sind die Alben mit 50 weißen Seiten und mit Pergaminblättern zum Schutz der Fotos ausgestattet.



Speziell designt:
die neuen Kinderalben „Pat“, „Lio“ und „Filou“.