



Karl Walther

KÜSTEN-CHARME

Maritime Ansichten ermöglicht Karl Walther mit seiner neuen Kollektion. Das Portfolio der „Nautic“-Serie umfasst Galerie- und Porträt rahmen, Spiral-, Memo- und Einsteckalben sowie Fotogästebücher und Memoboards. Rund 30 neue Artikel sind seit Mitte April erhältlich. Die junge Produktlinie gehört zur Kollektion „Unique Home Living“ des Unternehmens aus Nettetal. „Endkunden erfragen im Fachhandel zunehmend Produkte mit jahreszeitlichem Design. Der Möbelhandel ist deshalb mit seiner Kundennähe der perfekte Partner für uns“, sagt Geschäftsführer Rolf Inderbiethen. www.walther-alben-rahmen.de